

CARPE STUDIO

A hand with teal-colored nail polish holds a thin slice of lemon, showing its green interior and yellow rind, positioned just above the 'O' in 'STUDIO'.A whole, bright yellow lemon is positioned to the left of the word 'CARPE'.A halved grapefruit with vibrant red flesh and a whole yellow lemon are placed below the word 'STUDIO'.

CONTENT



SET DESIGN



EVENTDEKO



INTERIOR



NEW BALANCE X JEREMEY FRIMPONG

Kampagnenshooting zum Launch als neues Gesicht der Brand.

CLIENT	PHOTOS	AGENCY	PRODUCTION	DATE
New Balance	Neil Bedford	Generation Works	Awaken	Dezember 2024





CONGSTAR - PEN&PAPER

Für den Congstar-Livestream haben wir die Ausstattung des Raumschiff-Sets übernommen, während der Setbau von MMC Studios realisiert wurde.

Unser Ziel war es, eine funktionale und stimmungsvolle Umgebung zu schaffen, die futuristisches Design mit dem typischen Congstar-Look vereint. Mit Details wie Schaltern, Kabeln, Geräten und Requisiten haben wir das Setting lebendig und authentisch ge-

staltet – von der Technikzentrale bis zum Unterhaltungsbereich.

Ein Highlight war die Forschungsstation, ausgestattet mit Fundstücken wie Meteoriten und Planetenproben, die das Weltraumthema atmosphärisch unterstreichen. So entstand eine Ausstattung, die das Setting und die Charaktere wirkungsvoll in Szene setzt und den Zuschauer in eine immersive Welt eintauchen lässt.

LOCATION
MMC Köln

AGENCY
build a rocket GmbH

DATE
November 2024







CONGSTAR - SEI KEIN NPC!

Im Auftrag für build a rocket haben wir für die aktuelle Kampagne von congstar ein gemütliches Wohnzimmer-Set entworfen, das die typischen Farben und Formen der Marke aufgreift und mit Anspielungen auf die Gaming-Kultur bereichert. Das Highlight: nostalgische Röhrenfernseher, die das Set besonders machen. Im Zentrum der Kampagne steht der Aufruf, Geschichten über Diskriminierung im Gaming zu

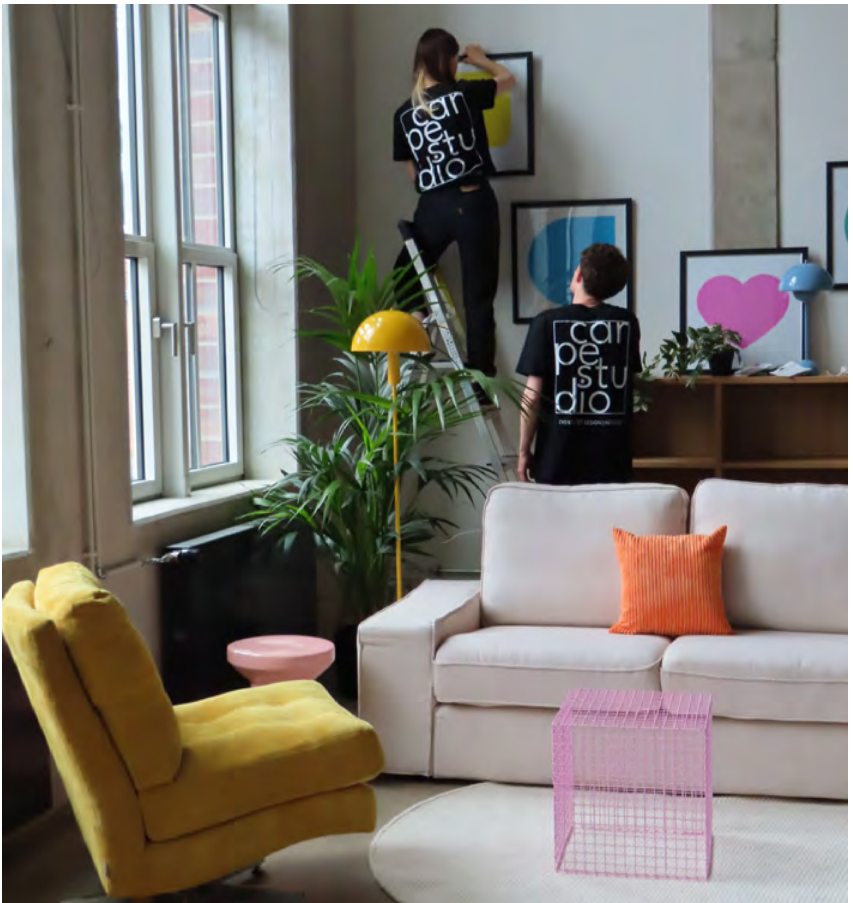
teilen und ein inklusiveres Spielerlebnis zu fördern. In diesem besonderen Setting informieren die Streamer Papo, Baso und Gnu über das Thema und schaffen so Bewusstsein für ein freundlicheres Miteinander in der Gaming-Community. Unser Team von carpestudio war verantwortlich für das Design, die Zusammenstellung der Möbel und Dekorationen sowie den Aufbau vor Ort.

LOCATION
Studio C104

AGENCY
build a rocket GmbH

DATE
Juni 2024







L'ORÉAL TONER

In Zusammenarbeit mit der Agentur „Zum goldenen Hirschen“ haben wir für L'Oréal Paris ein Set entworfen und realisiert, das das Flair eines klassischen Pariser Altbaus widerspiegelt. Das Set verfügt über einen echten Laminatboden in Fischgrätoptik und fein verzierte Stuckwände.

Unser Team war verantwortlich für die komplette Umsetzung des Projekts, einschließlich des Setbaus und des Set Stylings. Jedes Detail, von der Auswahl der Möbel bis zur Blumendekoration, wurde von uns gestaltet, um das Look & Feel der Brand einzufangen.

LOCATION

Studio Agentur

AGENCY

Zum goldenen Hirschen

DATE

April 2024







KAUFLAND IMAGEKAMPAGNE 2024

Im Rahmen der digitalen Imagekampagne von Kaufland Deutschland, die den Claim „Hier bin ich richtig“ trägt, durften wir an insgesamt vier Spots mitwirken. Diese wurden nicht nur durch die Mitwirkung von Stars wie Knossi, Julien Bam, Vanessa Mai, Trymacs, Money-Boy und Lola Weippert bekannt, sondern auch durch ihre visuelle Umsetzung, die über 120

Millionen Impressionen und zahlreiche positive Kommentare generierte. Unser Team war verantwortlich für das Design und die Umsetzung der Sets, die maßgeblich zur visuellen Qualität und zum Erfolg der Kampagne beitrugen. Wir sind dankbar, für die Möglichkeit, die visuelle Geschichte von Kaufland so direkt mitzugestalten.

LOCATION

Münster
Berlin

AGENCY

awaken Productions
DEPARTD

DATE

Dezember 2023 - März
2024







DIGSTER POP

Für das Re-Branding von „Digster Pop“ durften wir uns kreativ entfalten und ein neues Set Design entwerfen. Inspiriert vom Design der Brand haben wir Backdrops & Shapes entworfen und auf physische Bauelemente übertragen. Das ganze Set ist mobil geplant, sodass es im hauseigenen Studio von Universal Music untergebracht werden kann.

Durch die modulare Herangehensweise bieten wir nicht nur praktische Flexibilität, sondern auch die Möglichkeit, zwischen verschiedenen Designs zu wechseln. Dank eines umfassenden Design Guides, in welchem verschiedene Kombinationen skizziert sind, kann nun jeder im Team die Sets ohne große Vorkenntnisse aufbauen.

LOCATION

Universal Office Berlin

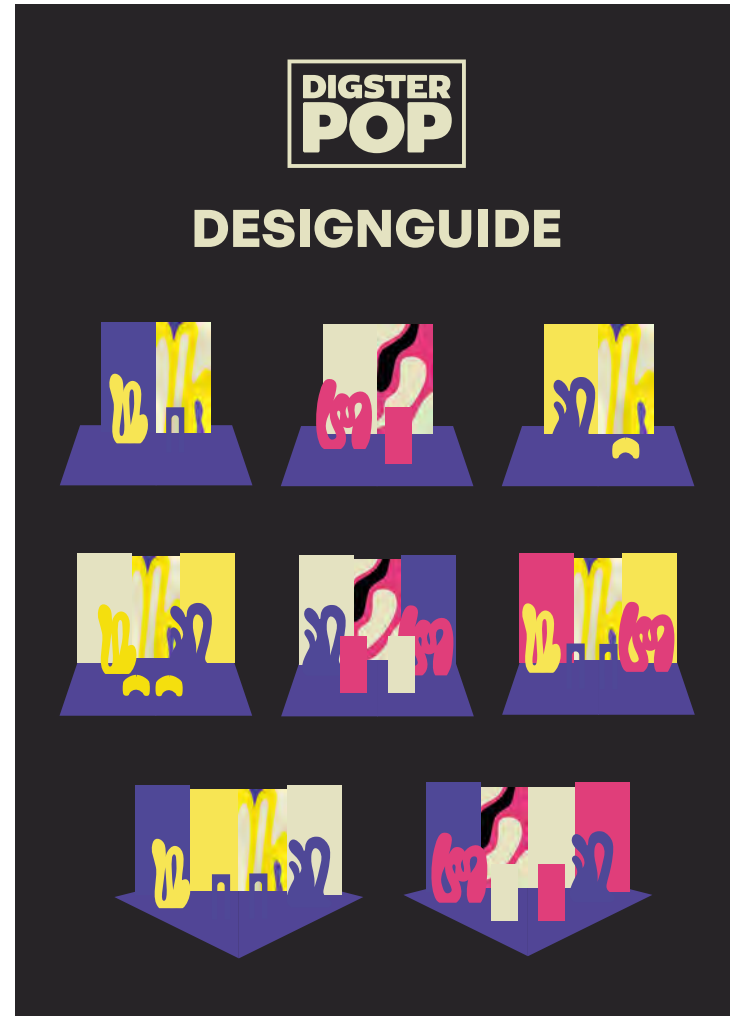
CLIENT

Universal Music

DATE

Oktober 2023







LEAGUE OF LEGENDS

Für unseren Kunden „League of Legends“ haben wir ein maßgeschneidertes Streaming-Set entworfen und umgesetzt, das das Ambiente des beliebten Online-Games andeutet. Das Set verfügt über eine Rückwand mit Originalgrafiken aus dem Spiel und einen beeindruckenden 3D Grafikboden. Ergänzt wird die Szenerie durch realistisch nachgebildete Steine und echte Bäume, die die Spielwelt lebendig machen.

LOCATION
Spreegrafen Studio

DATE
Juni 2023

AGENCY
DEPARTD





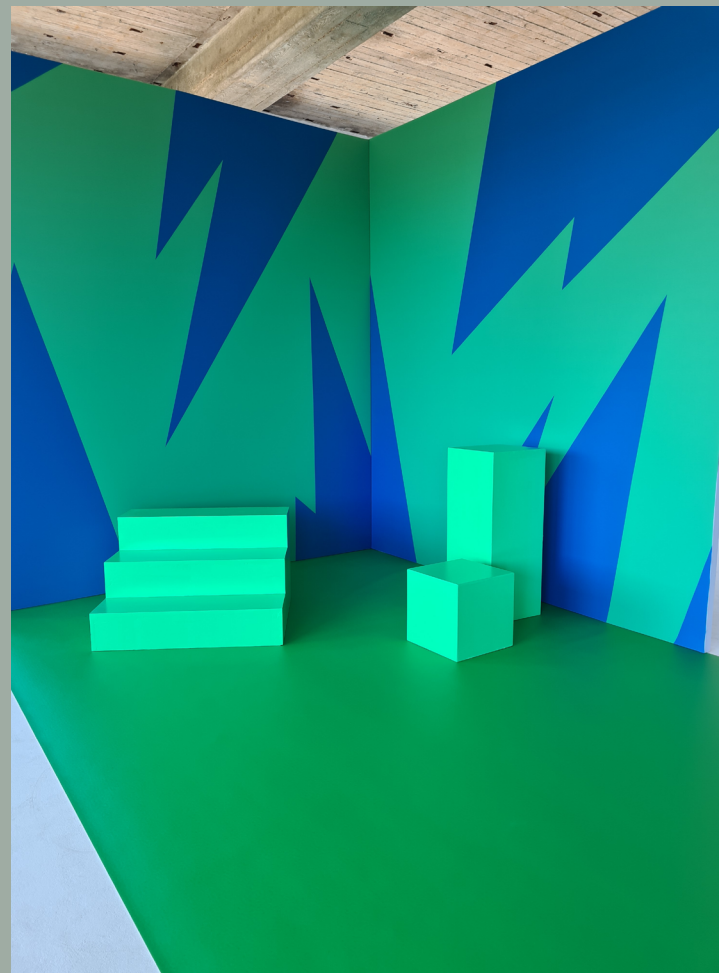
SPOTIFY

Für den deutschen Tik-Tok Kanal von Spotify durften wir in Zusammenarbeit mit DEPARTD ein Studio Set entwickeln, welches die Brand visuell widerspiegelt und die Zielgruppe der Plattform anspricht. Das Set hat sich bereits in mehreren Produktionen bewährt und zeichnet sich durch sein dynamisches Design aus.

LOCATION
Berlin

DATE
Juni 2022

AGENCY
DEPARTD





NØ COSMETICS

Für das c/o Pop Straßenfest suchte Nø Cosmetics nach einer Idee, die mehr ist als ein typischer Marktstand. Die Brand steht für Farbe, Vielfalt und Self-Love und genau das sollte auch ihr Auftritt zeigen. Statt eines Zelts haben wir ein eigenes Kiosk-Häuschen entworfen, gebaut, foliert und eingerichtet. Im Inneren lud die Glow-Bar mit einem interaktiven Quiz zum Mitmachen ein. Direkt daneben entstand eine gemütliche Lounge-Ecke in

den frischen Frühlingsfarben der Brand. Alle Möbel, Accessoires und auch der überdimensionale Spiegel (perfekt für Selfies und Self-Love) wurden individuell zusammengestellt und auf die Marke abgestimmt. Bei strahlender Sonne kamen die Farben besonders zur Geltung, das Konzept ging voll auf: der Kiosk wurde zum Ort für gute Gefühle und dafür, sich selbst zu feiern.

LOCATION

Venloer Strasse
Köln

CLIENT

Nø Cosmetics

DATE

April 2025







AMAZON MUSIC X BLUMENGARTEN

Inspiziert vom visuellen Stil der Band gestalteten wir das Set- und Aktivierungsdesign für das exklusive Amazon Music Fanevent mit Blumengarten. Im Mittelpunkt standen zwei interaktive Bereiche: das „Wheel of Love“ als Glücksrad für Fans sowie ein Meet & Greet mit Foto-Spot. Das Design griff das Band-Artwork auf und inszenierte ein begehbare Albumcover mit überdimensionalen Blumen, Luftballons und einer Parkbank.

LOCATION
Luxor

Agency
MIKADO CULTURE
GmbH

DATE
April 2025





HUDA BEAUTY

Zusammen mit welovepr durften wir die Eventdekoration für das erste Launch-Event der UBE-Collection von Huda Beauty in Deutschland umsetzen.

Dafür haben wir das wunderschöne Moonloft in lila getaucht und die Location mit Schleifen-Details geschmückt. Schon am Eingang wurden die Gäste visuell abgeholt: wer rein

wollte, musste erst durch eine XXL-Schleife hindurch.

In einer exklusiven Masterclass konnten die Gäste die neuen Produkte ausprobieren und anschließend ganz kreativ ihre eigenen Torten verzieren. Hierfür haben wir ein Setup geschaffen, mit perfekter Sicht auf die Bühne mit Logowand.

LOCATION

Moon Loft
Studio

PHOTOS

Francesca
Amann

AGENCY

welovepr

DATE

Januar 2025







KAUFLAND X OMR

Zusammen mit unserem langjährigen Partner DEPARTD durften wir unseren gemeinsamen Kunden Kaufland zum wiederholten Male aufs OMR Festival in Hamburg begleiten. Im Rahmen des Programms erhielten Besucher die Chance, mit Jens Knossalla bekannt als „Knossi“ um originale Requisiten aus den Kauf-

land-Videos zu spielen – welche übrigens auch von unserer Set Design Abteilung produziert wurden! Bei der Umsetzung des Standbaus gab es neben der Bühne als besondere Herausforderung ein XXL-Glücksrad, welches einen stolzen Durchmesser von 180cm hat.

LOCATION
Messe Hamburg

AGENCY
DEPARTD

DATE
Mai 2024







DINNERNIGHT

Schwarze Eleganz: Bei der Gestaltung der Tischdekoration haben wir eine Kombination aus Schwarz und Gold verwendet, um eine elegante und stilvolle Atmosphäre zu erzeugen. Goldene Akzente setzen dabei gezielte Highlights und verstärken den edlen Charakter des Schwarzen. Ein gegensätzliches Element des Designs ist die üppige Blumendekoration in intensiven Rot- und Pinktönen, die einen lebendigen Kontrast zum ansonsten zurückhaltenden Farbschema bildet.

LOCATION
Lokschuppen

PHOTOS
Kleines Bilderbuch Fotografie

CLIENT
privat

DATE
November 2021





KAPTEN&SON X BREUNINGER

Next Stop: Ludwigsburg! Gemeinsam mit Kapten & Son haben wir bei Breuninger eine Verkaufsfläche gestaltet, die euch direkt in Urlaubsstimmung versetzt – an einem Airport-Gate, wo ihr die neue Travel Collection von Kapten & Son entdecken könnt.

Das Highlight der Fläche ist ein Gepäckband, das wir komplett in unserer Werk-

statt gefertigt haben. Ergänzt wird das Design durch eine Anzeigetafel mit der Destination „LISBON“, passend zum Namen der Kollektion, sowie einen Gepäckwagen und eine Sitzbank. Alles in den CI-Farben der Brand. Das gesamte Konzept sowie die Umsetzung stammen dabei aus unserem carpestudio.

LOCATION

Breuninger
Ludwigsburg

PHOTOS

HOCHDREI

CLIENT

Kapten&Son

DATE

Juli 2024







PRAXIS FÜR PLASTISCHE CHIRURGIE - MICHAEL WAGNER

Für die neue Praxis von Herrn Wagner haben wir die Innenraumgestaltung im Lippischen Landhaus in Bonn übernommen. Im Rahmen unserer Stil- und Farbberatung inklusive der Erstellung eines Raumkonzepts haben wir zahlreiche Dienstleistungen angeboten: von der Bemusterung von Materialien und Textilien, über

die Farbauswahl für Wände und Raumaufteilungsberatung mit Visualisierungen. Zudem unterstützten wir bei der Möbelauswahl, fertigten und montierten Vorhänge, pflanzten die Beleuchtung, beschafften Bäume und Pflanzen und dekorierten den Kamin.

LOCATION

Lippisches Landhaus
Bonn

PHOTOS

Annika Feuss

AGENCY

Michael Wagner

DATE

Februar 2022





MEET OUR TEAM



ANJA DAIKER
OWNER / CEO

MIRA SPOO-SONNTAG
CEO

NADINE BESTE
TEAMLEAD

LISA DEUSE
PROJECTMANAGER

LET'S WORK TOGETHER!



CARPESTUDIO@CEPK.DE

+49(0) 221 492904 19