

CARPESTUDIO 2026

EVENT SET DESIGN INTERIOR



PORTFOLIO



INDEX



DIGSTER POP

Für das Re-Branding von „Digster Pop“ durften wir uns kreativ entfalten und ein neues Set Design entwerfen. Inspiriert vom Design der Brand haben wir Backdrops & Shapes entworfen und auf physische Bauelemente übertragen. Das ganze Set ist mobil geplant, sodass es im hauseigenen Studio von Universal Music untergebracht werden kann.

Durch die modulare Herangehensweise bieten wir nicht nur praktische Flexibilität, sondern auch die Möglichkeit, zwischen verschiedenen Designs zu wechseln. Dank eines umfassenden Design Guides, in welchem verschiedene Kombinationen skizziert sind, kann nun jeder im Team die Sets ohne große Vorkenntnisse aufbauen.

LOCATION

Universal Office Berlin

CLIENT

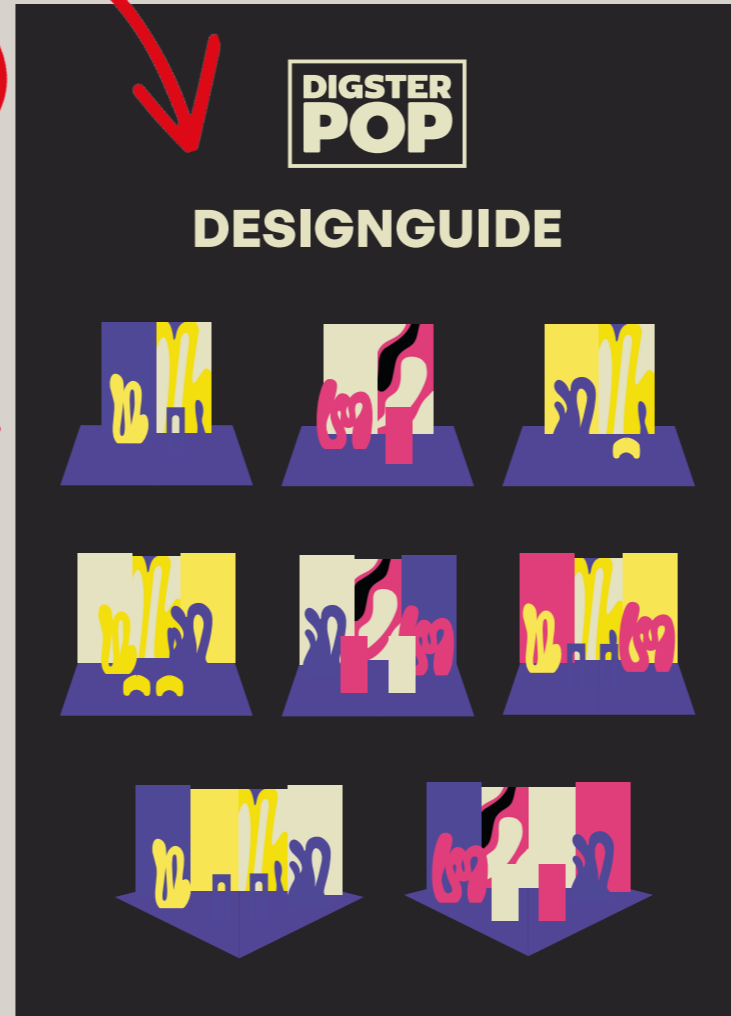
Universal Music



DATE

Oktober 2023





CONGSTAR - CYRAS OUTPOST

Für das Congstar Event „Cyras Outpost – Die Challenge Show“ wurde ein modulares Set Design entwickelt, das die Spielwelt nicht nur visuell unterstützte, sondern aktiv Teil des Erlebnisses wurde.

Das Set bestand aus drei thematisch klar definierten Welten: Energie/Labor, Kommando-Brücke sowie Head Office/Security. Jede dieser Welten hatte eine eigene visuelle Sprache und Funktion innerhalb der Geschichte und diente als Schauplatz für ein thematisch passendes Spiel, das gezielt auf das jeweilige Setting abgestimmt war.

Als Belohnung konnten die SpielerInnen speziell angefertigte Requisiten gewinnen, die nicht nur zur Welt passten, sondern im anschließenden Pen&Paper-Abenteuer konkret weiterverwendet wurden.

Eine besondere Herausforderung stellte die Liveaufzeichnung dar: Die Welten wurden während des laufenden Streams umgebaut, weshalb das gesamte Set von Beginn an flexibel, modular und schnell wandelbar konzipiert sein musste.

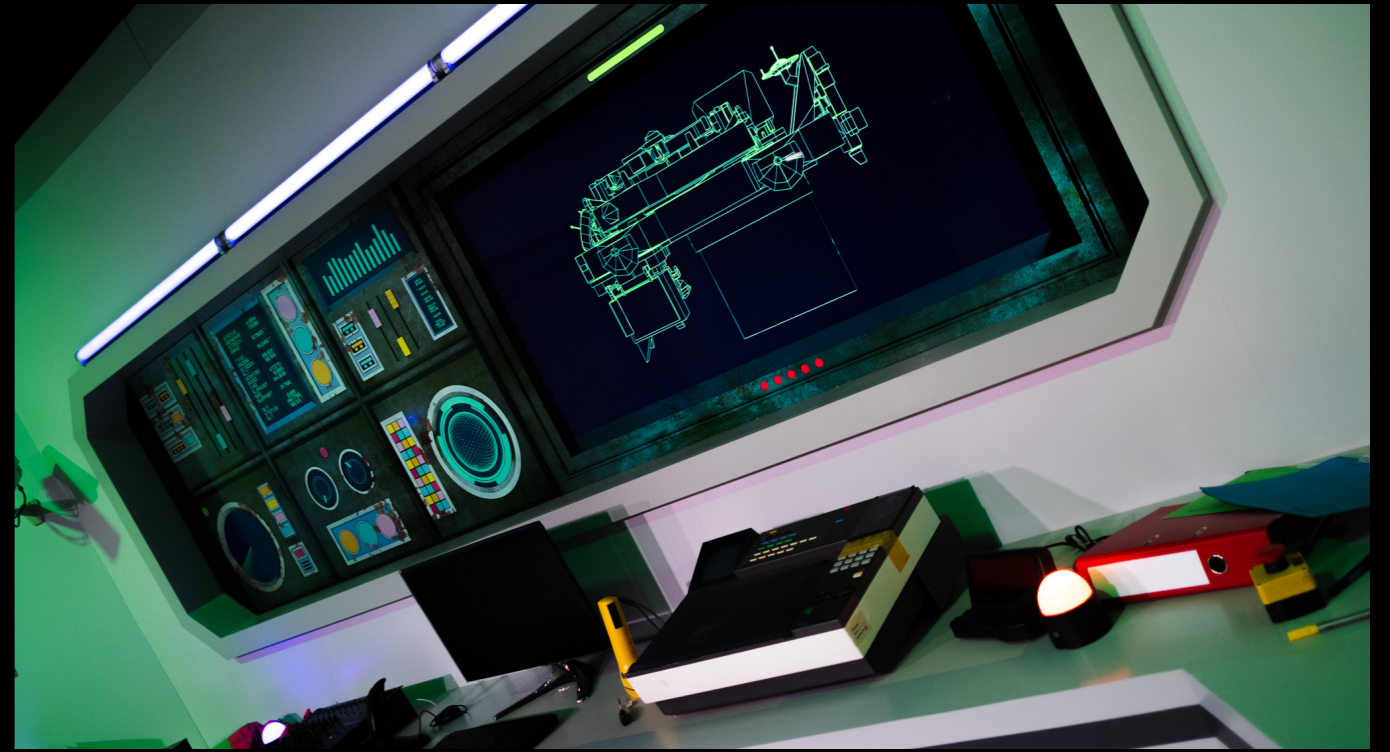
So entstand ein Set, das sich gemeinsam mit der Geschichte veränderte und Cyras Outpost als lebendigen Ort erfahrbar machte.

LOCATION
MMC Köln

AGENCY
build a rocket GmbH

DATE
~~Oktober 2024~~
OKTOBER 2025





THREE
WORLDS



~~NØ~~ NØ COSMETICS

Für das c/o Pop Straßenfest suchte Nø Cosmetics nach einer Idee, die mehr ist als ein typischer Marktstand. Die Brand steht für Farbe, Vielfalt und Self-Love und genau das sollte auch ihr Auftritt zeigen. Statt eines Zelts haben wir ein eigenes Kiosk-Häuschen entworfen, gebaut, foliert und eingerichtet. Im Inneren lud die Glow-Bar mit einem interaktiven Quiz zum Mitmachen ein. Direkt daneben entstand eine gemütliche Lounge-Ecke in

den frischen Frühlingsfarben der Brand. Alle Möbel, Accessoires und auch der überdimensionale Spiegel (perfekt für Selfies und Self-Love) wurden individuell zusammengestellt und auf die Marke abgestimmt. Bei strahlender Sonne kamen die Farben besonders zur Geltung, das Konzept ging voll auf: der Kiosk wurde zum Ort für gute Gefühle und dafür, sich selbst zu feiern.

LOCATION

Venloer Strasse
Köln

CLIENT

Nø Cosmetics

DATE

April 2025





HUDA BEAUTY ~~1.0~~ 2.0 3.0

Bereits zum dritten Mal in Folge durften wir gemeinsam mit Huda Beauty ein Brand Event in Deutschland konzipieren, diesmal zum Launch des neuen Lip Oil & Contour Stain. Und ja, alles drehte sich um Lippen: Farbe, Form, Konzept – alles ganz im Zeichen „juicy lips“.

Entstanden ist ein Erlebnisraum in Rot- und Pinktönen, vom Teppich bis zur Decke. Schon beim Ankommen wurden die Gäste abgeholt:

Ein Eingang in Lippenform führte direkt hinein in die Markenwelt.

Neben der Raumgestaltung mit Lip-Balloons, Sitzgelegenheiten in Lippenform und klarer Farbwelt wurde das Thema auch spielerisch aufgegriffen. Ein „Heißer Draht“ in Lippenform sorgte für Interaktion und übersetzte den Produktlaunch auf eine leichte, intuitive Weise. Ein Raum, der nicht nur zeigt, sondern erlebbar macht, wofür die Produkte stehen.

LOCATION
Spreegrafen Studio

AGENCY
we love pr

DATE
Juni 2025

CLIENT
hudabeauty



NEW BALANCE X JEREMEY FRIMPONG

Kampagnenshooting zum Launch als neues Gesicht der Brand.



CLIENT
New Balance

PHOTOS
Neil Bedford

AGENCY
Generation Works

PRODUCTION
Awaken

DATE
Dezember 2024



READY FOR TAKE-OFF!

KAPTEN&SON X BREUNINGER

Next Stop: Ludwigsburg! Gemeinsam mit Kapten & Son haben wir bei Breuninger eine Verkaufsfläche gestaltet, die euch direkt in Urlaubsstimmung versetzt – an einem Airport-Gate, wo ihr die neue Travel Collection von Kapten & Son entdecken könnt.

Das Highlight der Fläche ist ein Gepäckband, das wir komplett in unserer Werk-

statt gefertigt haben. Ergänzt wird das Design durch eine Anzeigetafel mit der Destination „LISBON“, passend zum Namen der Kollektion, sowie einen Gepäckwagen und eine Sitzbank. Alles in den CI-Farben der Brand. Das gesamte Konzept sowie die Umsetzung stammen dabei aus unserem carpestudio.

LOCATION

Breuninger
Ludwigsburg

PHOTOS

HOCHDREI

CLIENT

Kapten&Son

DATE

Juli 2024





PRAXIS FÜR PLASTISCHE CHIRURGIE - MICHAEL WAGNER

Für die neue Praxis von Herrn Wagner haben wir die Innenraumgestaltung im Lippischen Landhaus in Bonn übernommen. Im Rahmen unserer Stil- und Farbberatung inklusive der Erstellung eines Raumkonzepts haben wir zahlreiche Dienstleistungen angeboten: von der Bemusterung von Materialien und Textilien, über

die Farbauswahl für Wände und Raumaufteilungsberatung mit Visualisierungen. Zudem unterstützten wir bei der Möbelauswahl, fertigten und montierten Vorhänge, pflanzten die Beleuchtung, beschafften Bäume und Pflanzen und dekorierten den Kamin.

LOCATION

Lippisches Landhaus
Bonn

PHOTOS:
ANNIKA FEUSS

CLIENT

Michael Wagner

DATE

Februar 2022





L'ORÉAL TONER

In Zusammenarbeit mit der Agentur „Zum goldenen Hirschen“ haben wir für L'Oréal Paris ein Set entworfen und realisiert, das das Flair eines klassischen Pariser Altbaus widerspiegelt. Das Set verfügt über einen echten Laminatboden in Fischgrätoptik und fein verzierte Stuckwände.

Unser Team war verantwortlich für die komplette Umsetzung des Projekts, einschließlich des Setbaus und des Set Stylings. Jedes Detail, von der Auswahl der Möbel bis zur Blumendekoration, wurde von uns gestaltet, um das Look & Feel der Brand einzufangen.

LOCATION

Studio Agentur

AGENCY

Zum goldenen Hirschen

DATE

April 2024





AMAZON MUSIC X ELLICE

Das Amazon Music x ELLICE Konzert wird von einem Eventdesign im Stil von „Alice im Wunderland“ begleitet. XXL-Spielkarten, überdimensionale Motten, riesige Blumen und Pilze schaffen eine surreale Erlebniswelt.

So wird das Albumdesign zum Leben erweckt und bietet Fans sowie der Künstlerin ein immersives Konzerterlebnis, das Musik und Fantasie miteinander verbindet.

LOCATION
MAAYA **BERLIN**

AGENCY
Mikado Culture
GmbH

CLIENT
Amazon Music

DATE
Juni 2025



SPOTIFY

HAUSPARTY X HOBBYLOS

PODCAST

Wie übersetzt man einen der größten deutschen Podcasts in einen physischen Raum? Indem man eine Hausparty schafft, die sich anfühlt, als würde man direkt in die Welt von Hobbylos eintreten. Im Auftrag von LÅ BOOM als Lead Agentur haben wir auf Basis des entwickelten Konzepts die passenden Möbel, Dekorationen und Requisiten ausgewählt und den Räumen ihre visuelle und atmosphärische Tiefe verliehen.

Für Spotify wurde eine komplette Location in das Hobbylos-Universum verwandelt: von der Muttermilch-Bar über ein Beichtstuhl-Studio, in dem Gäste eigene Confessions aufnehmen konnten, bis hin zu einem Schlafzimmer, in dem eine Podcast-Folge live aufgezeichnet wurde. Jeder Raum griff Insider, Running Gags und Fan-Rituale auf – gezielt gestaltet für eine Community, die das Format lebt.

LOCATION
Rheinloft Köln

DATE
Oktober 2025

AGENCY
LÅ BOOM GmbH

CLIENT
Spotify





ZDF BESSER/ESSER

MIT SEBASTIAN LEGE

Für die Sendung Tricks der Lebensmittelindustrie mit Sebastian Lege durften wir das neue Studio designen und realisieren. Ziel war ein Set, das die Kernidee der Sendung – Einblicke in die Produktionsprozesse der Lebensmittelindustrie – direkt erlebbar macht, dabei aber modern, stylisch und funktional bleibt.

Entstanden ist ein Studio, das zwischen Industrieküche und Werkstatt bewegt: robuste Materialien, sichtbare Maschinen und modulare Elemente, die sowohl Flexibilität für die

Produktion als auch eine klare Inszenierung der Geräte bieten. Jedes Detail – von den Arbeitsflächen über die Regale bis zu den Maschinen – wurde so gestaltet, dass es die Arbeit von Sebastian Lege unterstützt und gleichzeitig die visuelle Sprache der Sendung trägt.

Das Ergebnis: ein Set, das die technische Präzision der Lebensmittelindustrie spiegelt, die Inhalte greifbar macht und dem Moderator Raum für seine Experimente lässt.

LOCATION

~~Kaffeebrötchen News~~

PRODUCTION

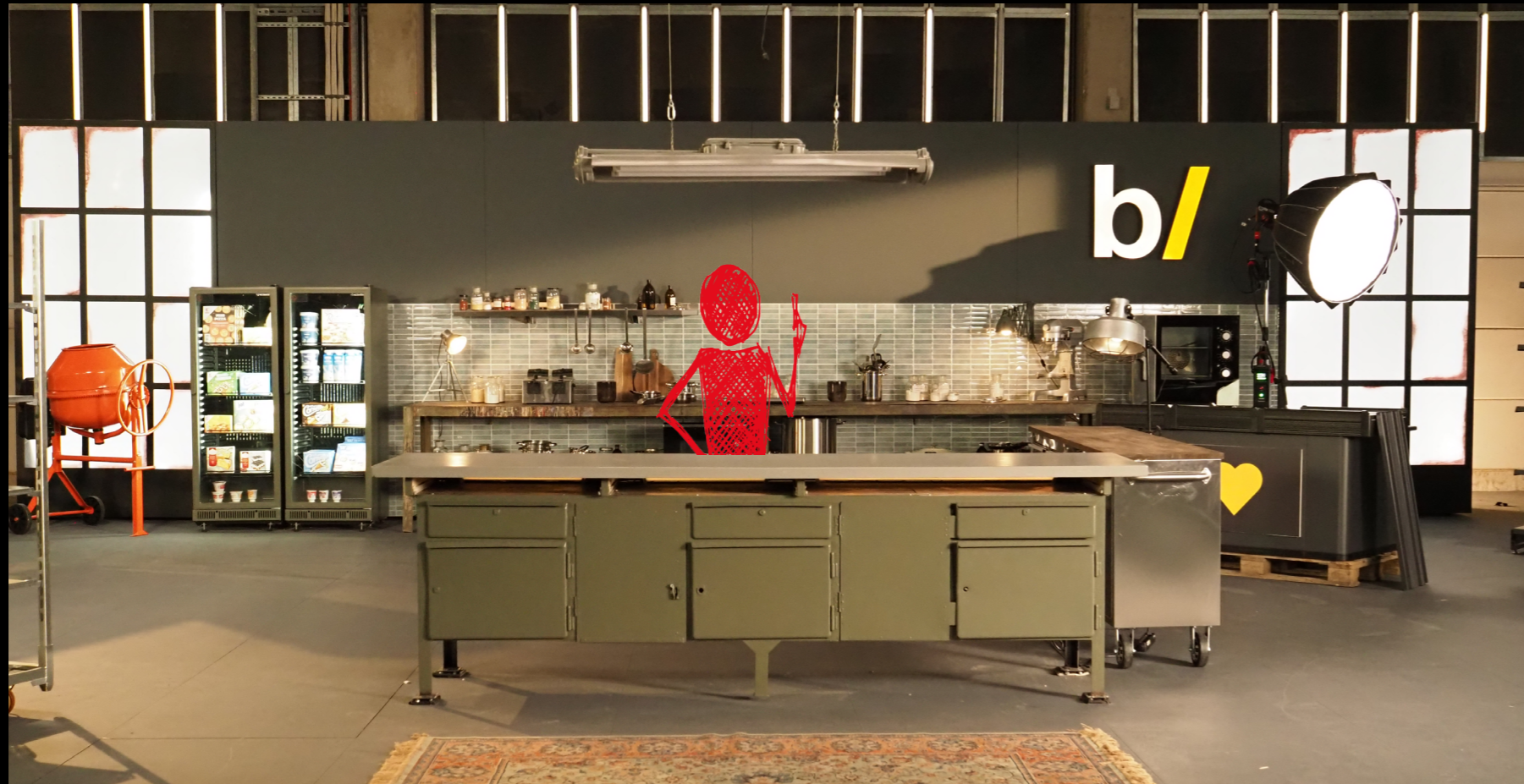
StoryHouse Production

DATE

Oktober 2025

BAVARIA STUDIOS





KAUFLAND IMAGEKAMPAGNE 2024

Im Rahmen der digitalen Imagekampagne von Kaufland, die den Claim „Hier bin ich richtig“ trägt, durften wir an insgesamt vier Spots mitwirken. Diese wurden nicht nur durch die Mitwirkung von Stars wie Knossi, Julien Bam, Vanessa Mai, Trymacs, MoneyBoy und Lola Weippert bekannt, sondern auch durch ihre visuelle Umsetzung, die über 120 Millionen Im-

pressionen und zahlreiche positive Kommentare generierte. Unser Team war verantwortlich für das Design und die Umsetzung der Sets, die maßgeblich zur visuellen Qualität und zum Erfolg der Kampagne beitrugen. Wir sind dankbar, für die Möglichkeit, die visuelle Geschichte von Kaufland so direkt mitzugestalten.

LOCATION

Münster
Berlin

PRODUCTIONS

awaken Productions

AGENCY

DEPARTD

DATE

Dezember 2023 -
März 2024

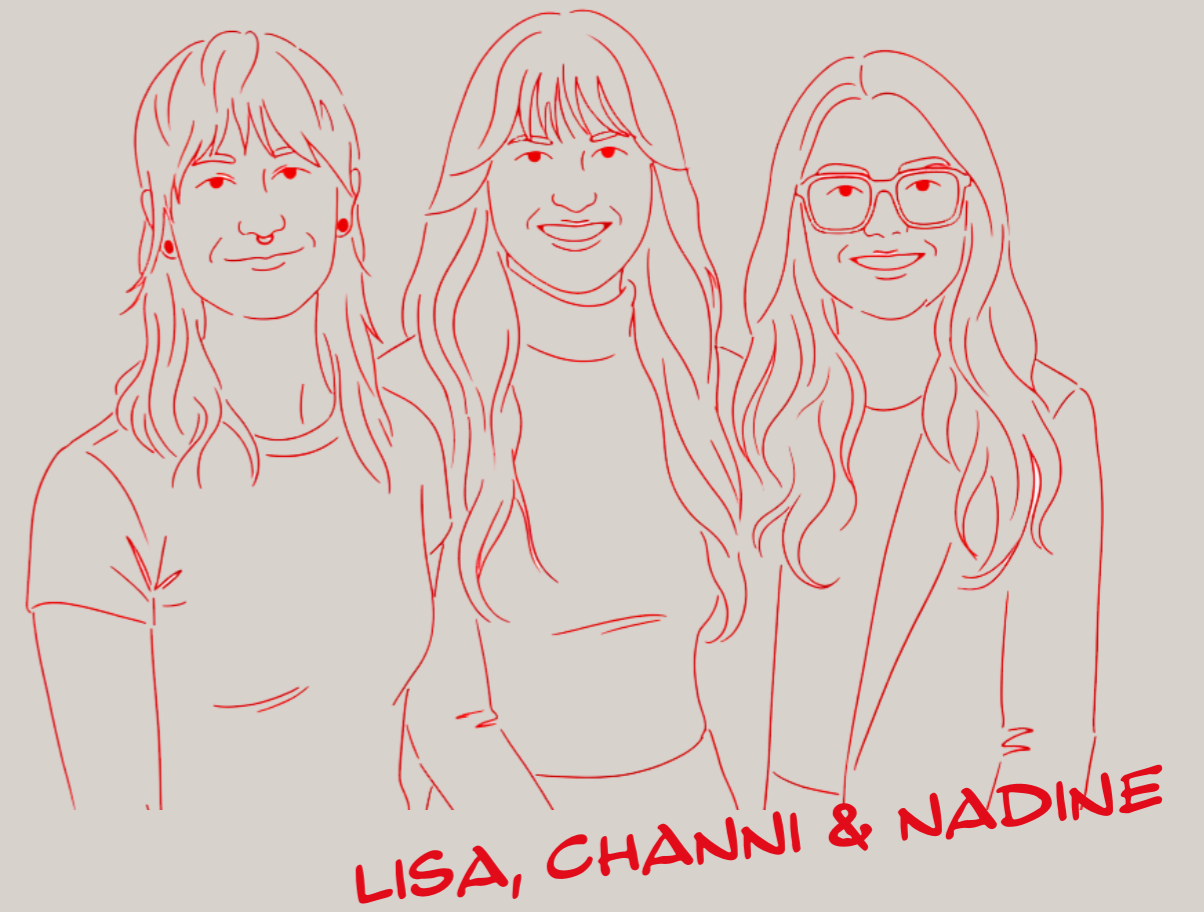


FEAT. KNOSSI, JULIEN BAM, MONEY BOY,
LUNA, TRYMACS, RUMATHRA U.V.W.



BIG ON DETAIL. EVEN BIGGER ON FUN.

WORK WITH US!



+49(0) 221 492904 19
carpestudio@cepk.de